

**סדנת שיווק ברשתות החברתיות**

(1) **בללי:**

- **שם הסדנא : שיווק ברשתות החברתיות בדגש על אינסטגרם**
- **שם המעביר:** ירדן שאול
- **מטרת הסדנא / תוצר סופי:** הבנה רחבה בתכני האפליקציה ויצירת חשבון חזק, מעניין ולרוונטי לשיווק עצמי במעצב/מאייר/אמן...
- **תיאור קצר של מהלך הסדנא:** 5 שיעורים הכוללים מבוא, התנסות, למידה ועשייה משותפת כל מפגש יערוך 45 דק'.
- **כמות משתתפים (מינימום, אידיאלי, מקסימום):** מינימום 5, אידיאלי 15 ומקסימלי 20
- **דרישות ידע מוקדם (אם יש):** ידע בסיסי בשימוש באינסטגרם
- **דרישות לאפליקציות: רצוי:** Instagram\Facebook\Preview\Lightroom

(2) **פירוט עפ"י מפגשים**

<p align="center"><b>תכנון זמן (60 דק' סה"כ):</b>  <b>שיחת היכרות קצרה (10 דק')</b>  <b>מצגת הסבר (עד חצי שעה)</b>  <b>10-5 דק' לשאלות</b></p>	<p align="center"><b>מטרת המפגש:</b> מבוא והכרת האפליקציה + פתיחת חשבון (מדומה\אמיתי) בלים וטכניקות נלמדים:  <b>היכרות איתי ומה אני עושה, הסבר על העמוד שלי ואיך התחלתי לקדם את עצמי דרכו. הכרה בסיסית של אינסטגרם (לשם השוואת הידע אצל כולם), היכרות עם עמודים ותכנים הנמצאים היום "בחוץ" ונחשבים לעמודים חזקים בתחומם.</b></p>	<p align="center"><b><u>מפגש 1</u></b></p>
<p align="center"><b>תכנון זמן (45 דק' סה"כ):</b>  <b>הסבר על גריד ושימוש באפליקציית Priview לסדור עמוד האינסטגרם פלוס זמן לשאלות (25 דק')</b>  <b>הסבר על שימוש בתיאור התמונה האשטגים ותיוגים (15 דק')</b>  <b>זמן לשאלות (10-5 דק')</b></p>	<p align="center"><b>מטרת המפגש:</b> הכרת הגריד וסידור התוכן בלים וטכניקות נלמדים:  <b>בעידן המודרני, כולנו אוכלים עם העיניים ומהר, לא משנה כמה המוצר טוב, אם הוא לא מצטלם יפה אנחנו ממשיכים לגלול. במפגש זה נעבוד על הבנה של פלטת צבעים, עריכת תמונות, Captions, Hashtags ויצירת גריד נעים בעין</b></p>	<p align="center"><b><u>מפגש 2</u></b></p>
<p align="center"><b>תכנון זמן (45 דק' סה"כ):</b>  <b>הסבר על הסטורי וההיילייטס (15 דק')</b>  <b>שימוש בפיצ'רים של הסטורי, שיטות צילום ופעולות הנגזרות ממנו (20 דק')</b>  <b>שאלות (10 דק')</b></p>	<p align="center"><b>מטרת המפגש:</b> It's All About the Story בלים וטכניקות נלמדים:  <b>שימוש בכלי המידי של יצירת סטורי בעמוד האינסטגרם ויצירת היילייטס. נעבוד על אופי צילום, פיצ'רים שהסטורי מאפשר לנו ועירוב קהל העוקבים כדי לעודד אותם לפעולות בעמוד שלנו.</b></p>	<p align="center"><b><u>מפגש 3</u></b></p>
<p align="center"><b>תכנון זמן (45 דק' סה"כ):</b>  <b>הסבר באמצעות וידאו או מצגת על על חשבון עסקי ועל השימוש בפיצ'רים שלו (35 דק')</b>  <b>זמן לשאלות (10 דק')</b></p>	<p align="center"><b>מטרת המפגש:</b> Going Business בלים וטכניקות נלמדים:  <b>איך להפוך את החשבון לחשבון עסקי איזה פיצ'רים נפתחו לנו עקב אותה פעולה הבנת השימוש והקריאה שלהם לשם חיזוק העמוד.</b></p>	<p align="center"><b><u>מפגש 4</u></b></p>

	<p>קריאה נכונה של האופציות העסקיות תעזור לנו להתאים את התוכן לקהל העוקבים</p>	
<p>תכנון זמן (45 דק' סה"כ):  הסבר על חשיבות השיווק והעבודה  שיש להשקיע באינסטגרם  הסבר על עמודים מתחרים, יצירת  עוקבים והפיכת התחביב לעיסוק (30  דק')  זמן לשאלות וסיכום (15 דק')</p>	<p>מטרת המפגש: שיווק העמוד  כלים וטכניקות נלמדים:  איך משווקים את עצמנו לעולם? מי קהל היעד  שלנו? איזה עמודים דומים לשלי שאוכל  להתשמש בהם לשיווק שלי?  כל הדרכים של שיווק העמוד ללא תוספת  תשלום לאינסטגרם (אך גם ניגע בעניין  התשלום למעוניינים)</p>	<p><u>מפגש 5</u></p>